

## Nuovo libro e casa editrice “La Aware” per Tavecchio

■ Ci crede talmente tanto da aver dato vita ad una casa editrice solo per promuovere il suo ultimo libro. La Aware, casa editrice voluta da Alessio Tavecchio, è solo l'ultima sfida messa in campo dal presidente dell'omonima Fondazione per dare spazio e visibilità alla sua ultima fatica letteraria. “Il ragazzo che nacque due volte”, la storia di Tavecchio prima e dopo l'incidente che lo ha costretto poco più che ventenne sulla sedia a rotelle, scritta dallo stesso Alessio, è un vero e proprio «inno alla vita», come lo ha definito l'autore. Una distribuzione capillare quella pensata per promuovere questo ultimo lavoro di Tavecchio, che ha sfruttato tutti i mezzi a disposizione: da un sito internet dedicato (ilragazzochehaacqueduevolte.it) a un'apposita pagina Facebook e poi ancora un booktrailer pubblicato su Youtube e un'edizione eBook già presente in tutti gli store on line. «L'incidente che mi è capitato, all'apparenza una tragedia devastante per chiunque, ha rappresentato l'occasione più straordinaria che mi potesse capitare per ritrovare me stesso». ■ **S.Val.**