Rassegna Stampa
BtoB Awards
2022

BTOB AWARDS 10 EDITION

duemilaventidue

24
BTOB AWARDS 10 EDITION
duemilaventidue
Il premio delle eccellenze di Monza, Como e Lecco
Main Partner
KPMG
Sponsored by
GENERALI
NOVATEX
Banco Desio
FONTANA GRUPPO
FIDIM
GRUPPOMERGALLI
TechNova
interauto
TECHNOPROBE
MAMA
Tavecchio
il Cittadino
Concept by
HUBNET
ESSE
www.btobawards.it

COMO ECONOMIA LECCO

Decima edizione del BtoB Awards – concorso tra le migliori aziende brianzole

9 Giugno 2022 - 12:56

(mi-lorenteggio.com) Milano, 9 giugno 2022. Da oltre dieci anni, **BtoB Awards** seleziona e premia le migliori aziende del territorio di Monza, della Brianza e delle province di Como e Lecco. Un network d'impresa e per fare impresa, uno degli appuntamenti di business più importanti, che nelle precedenti nove edizioni ha raccontato idee, storia e risultati di oltre **600 aziende** di alto profilo.

Quest'anno la nostra Fondazione partecipa con un progetto unico nel suo genere grazie alla collaborazione con l'Azienda Meregalli: nel 2023 riporteremo a Monza la prima produzione di 500 bottiglie di Barbera dopo 150 anni di assenza grazie al Vigneto dell'Agriparco "Accolti e Raccolti" della Fondazione Tavecchio.

Ecco perché, tra le categorie in cui sono suddivise le aziende partecipanti, noi facciamo parte del gruppo **BIG IDEAS**, ecco perché ti chiediamo di votarci cliccando sul **GRUPPO MEREGALLI** proprio a questo link (in fondo alla lista nel gruppo Big Ideas): https://www.btobawards.it/votazioni/

V.A.

https://www.mi-lorenteggio.com/2022/06/09/decima-edizione-del-btob-awards-concorso-tra-le-migliori-aziende-brianzole/

6 il Cittadino

ECONOMIA

PREMIAZIONI Edizione numero 10 dell'iniziativa, promossa da Hubnet Communication ed Esse Editore

INNOVAZIONE E TANTO CUORE
BtoB Awards 2022 in Villa Reale

di **Sergio Gianni**

C'è chi ha messo a disposizione una propria area per realizzare un importante centro vaccinale anticovid. Ma c'è pure chi ha intuito con grande anticipo le potenzialità del grafene e ora sta anche progettando abbigliamento sportivo particolarmente innovativo. Due esempi che dimostrano come i premi BtoB Awards 2022 abbiano evidenziato i meriti di uomini e aziende che hanno dato il meglio in termini di fatturato, intraprendenza e produttività, ma non solo. La premiazione dei vincitori, avvenuta lunedì in Villa Reale, ha dunque dato a una selezione di imprenditori delle province di Monza, Lecco e Como, la possibilità di prendersi dei meritati applausi. Le aziende partecipanti sono state inserite a in 9 categorie. In ognuna di queste concorrevano 6 aziende, per un totale di 54 imprese. I vincitori sono stati decretati in base alle votazioni della giuria istituzionale combinata a quella del voto popolare, possibile attraverso il sito www.btobawards.it. Nell'edizione numero 10 dell'iniziativa, promossa da Hubnet Communication ed Esse Editore, con main sponsor KPMG, società specializzata nei servizi professionali alle imprese, nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi, presente in 152 paesi nel mondo, ha trionfato l'azienda tessile Limonta di Costa Masnaga. La società lecchese, operativa con quattro divisioni (Fabrics & Coatings, Interiors, Wall e Society Limonta), 850 dipendenti e 175 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2021, si è aggiudicata sia il premio assoluto, sia il riconoscimento dedicato al settore Grande Impresa. Un'altra azienda lecchese, la Gilardoni di Mandello del Lario, ha vinto il premio Piccola e Media Impresa. La Gilardoni opera nel comparto dei raggi X e ultrasuoni. Tra le Imprese Storiche, si è imposta una multinazionale brianzola a conduzione famigliare, Fontana Gruppo. La società di Veduggio con Colzano proprio quest'anno taglia il traguardo dei 70 anni di attività. Fontana Gruppo è protagonista internazionale nel comparto metalmeccanico con 16 sedi produttive, tre centri di ricerca, 32 filiali distribuite in Europa, Americhe e India. I dipendenti sono 4.100. La Cima di Busnago si è invece messa in evidenza nel gruppo Responsabilità Sociale d'Impresa e Welfare. La famiglia Bellazzi ha infatti reso possibile nell'area ex Philips di Monza la realizzazione di un fondamentale hub vaccinale. Quest'ultimo, da aprile 2021 allo scorso marzo, ha effettuato complessivamente 521mila vaccinazioni. L'hub monzese è stato il terzo per grandezza in Lombardia. La Cima, proprietaria dell'area dove una volta la Philips produceva televisori, produce molle e componenti meccaniche «Siamo felici – commenta Sergio Bellazzi, general manager di Cima e presidente del Gruppo Belfin – di ciò che abbiamo potuto fare in un momento così complesso per la vita del Paese». A Lomazzo in provincia di Como hanno sede la Social Self Driving e Directa Plus, le più votate, rispettivamente, nei settori Start

"TAVECCHIO"

Barbera di livello dell'Agriparco per realizzare l'hub

C'è da sostenere un progetto impegnativo, che comporta un investimento complessivo di 3 milioni di euro. Per raggiungere questo obiettivo, la Fondazione Tavecchio metterà in vendita nel 2023 delle bottiglie di barbera prodotto con uve monzesi e avrà un prezzo di un certo livello: ogni bottiglia costerà 2mila euro. Una proposta che lo stesso Alessio Tavecchio ha illustrato ai BtoB Awards. La Fondazione Tavecchio già gestisce l'Agriparco Solidale di via Papini a Monza, 12mila quadri dove si trovano anche un frutteto, un apiario e un vigneto. Quest'ultimo fornirà la materia prima per le pregiate bottiglie. Il ricavato verrà utilizzato per realizzare l'AgriparcoHub, un centro polifunzionale che comprenderà anche laboratori, un ristorante e una scuola di cucina. La struttura offrirà opportunità lavorative anche a persone con fragilità. Il vigneto è stato realizzato in collaborazione con il Gruppo Meregalli. La produzione sarà di 500 bottiglie ognuna numerata e personalizzata. «Questo – ha precisato Tavecchio – sarà il primo vino prodotto a Monza dopo 150 anni». (S.G.)

Linkedin - Fondazione Tavecchio

Fondazione Tavecchio
307 follower
3 giorni •

Dopo il grande successo del BtoB Awards 2022 e dopo l'enorme supporto che questa manifestazione ha dato a Fondazione Tavecchio, il nostro #progetto di riportare le prime 500 bottiglie di #Barbera a #Monza dopo 150 anni non finisce qui, perché continuerà fino al prossimo BtoB Awards del 2023!

Questo è possibile anche grazie alla preziosa #collaborazione di Gruppo Meregalli, da sempre parte della Fondazione Tavecchio.

Continuate a seguirci sulle nostre pagine Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok - Fondazione Tavecchio - per rimanere sempre aggiornati!